

Klimatpakten PLUS

Staden och näringslivet samarbetar för miljön i Stockholm



Klimatpakten är ett samarbete mellan Stockholms stad och företag samt organisationer verksamma i Stockholmsregionen. Sedan 2016 finns spetsgruppen Klimatpakten PLUS inom nätverket. Spetsgruppen utmärks av att deltagarna har särskilt högt satta klimatambitioner.

Medlemmar i Klimatpakten PLUS får en mer framträdande roll inom Klimatpaktsnätverket. Exempelvis via Klimatpaktens nyhetsbrev, på stadens företagshemsida och vid den årliga Klimatpaktskonferensen. Alla aktörer i Klimatpakten PLUS erbjuds att vara utställare på konferensen som äger rum i Blå Hallen i Stockholms stadshus.

För att bli en godkänd medlem i Klimatpakten PLUS måste verksamheten uppfylla vissa krav. Företaget eller organisationen måste dela Stockholms stads vision om att bli en fossilbränslefri organisation till 2030, samt instämma i minst ett av de fem klimat- och energimål som hämtats ur stadens miljöprogram. Företaget eller organisationen behöver också visa att de redan bedriver ett aktivt klimat- och energiarbete genom att uppfylla 15 av de totalt 32 föreslagna åtgärdsförslagen.

Efter att företaget eller organisationen blivit godkänd som medlem kvarstår inga rapporteringskrav eller obligatoriska åtaganden. Ett medlemskap i Klimatpakten PLUS är kostnadsfritt för att fler ska kunna delta i arbetet med att göra Stockholm till en fossilbränslefri och klimatsmart stad.

Med vänlig hälsning,



Katarina Luhr, miljöborgarråd

Enkät Klimatpakten PLUS

I detta dokument har staden listat de krav som ställs på företag och organisationer som vill gå med i Klimatpakten PLUS.

En medlem i Klimatpakten PLUS ska:

1. Ange en vision om att bli en fossilbränslefri organisation till 2030.
2. Dela minsta ett av de fem klimat- och energimål som hämtats med inspiration från Stockholms stads miljöprogram för åren 2016-2019.
3. Uppfylla minst 15 punkter av totalt 32 under avsnittet om pågående klimat- och energiaktiviteter.

Har ni verksamhet utanför Stockholms län?

Om ert företag eller organisation bedriver verksamhet även utanför Stockholms län kan ni besvara enkäten med utgångspunkt i det arbete som bedrivs inom länet. Det är dock välkommet att besvara enkäten utifrån ett nationellt eller globalt perspektiv.

Vänligen notera att enkäten besvaras digitalt på [Klimatpakten PLUS](#) och inte genom att fylla i en utskrift av enkäten.



Fossilbränslefri organisation till 2030

Att vara en del av Klimatpakten PLUS kräver att ni som företag eller organisation delar Stockholms stads vision om att vara en fossilbränslefri organisation 2030.

Exempelvis kan det innebära att ni arbetar för att minska användningen av fossila bränslen inom transporter, el, uppvärmning eller tillverkningsprocesser, samt att ert mål är att varor och tjänster som köps in till verksamheten ska bli fossilbränslefria.

Ert företag eller organisation har en vision om att vara en fossilbränslefri organisation 2030. Visionen lyder:

Klimat- och energimål som ert företag eller organisationen delar med staden

Kryssa i och ange minst 1 av 5 möjliga. Målen har hämtats med inspiration från Stockholms stads miljöprogram 2016-2019.

A. Sänka energianvändningen med t.ex. minst 10 procent till år 2020.

Ert mål är att: _____

B. Enbart köpa miljömärkt el senast 2020.

Ert mål är att: _____

C. Endast använda miljöbilar till 2020.

Ert mål är att: _____

D. Öka matavfallsinsamlingen till 2020.

Ert mål är att: _____

E. Företaget eller organisationen har andra tidsatta klimat- och/eller energimål.

Ert mål är att: _____

Pågående aktiviteter

För att bli godkänd som medlem i Klimatpakten PLUS måste 15 av de totalt 32 föreslagna klimat- och energiåtgärderna uppfyllas. Vänligen notera att det går bra att räkna redan genomförda åtgärder som en pågående aktivitet.

1. Strategiskt miljöarbete

1.1 Ni har nyckeltal och indikatorer i verksamheten för att följa upp miljöarbetet.

1.2 Hållbarhetsaspekter är integrerade i företagets eller organisationens strategier.

2. Hållbar el och uppvärmning

2.1 Energieffektivisering pågår systematiskt i den egna verksamheten.

2.2 En energikartläggning har genomförts.

2.3 Ni köper enbart in miljömärkt el till verksamheten.

2.4 Ni hyr lokaler med avtal om energieffektivisering t.ex. gröna hyreskontrakt.

2.5 Ett aktivt arbete bedrivs för att minska behovet av kyla i verksamheten.

2.6 Det finns en egen produktion av förnybar el eller solvärme.

3. Hållbara transporter

3.1 Ni arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan av resor i tjänsten genom IT t.ex. digitala möten.

3.2 Ni har en bilpool och/eller ett system med lånecyklar.

3.3 Det finns en plan för att minska användningen av egen bil i tjänsten.

3.4 Ni arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från företagets eller organisationens godstransporter.

3.5 Ni äger eller leasar endast - eller med få undantag - personbilar som uppfyller den statliga miljöbilsdefinitionen enligt förordning SFS 2006:227 §11.

3.6 De fordon som används i verksamheten kan drivas med förnybart drivmedel och tankas med det förnybara bränslet till minst 80 procent.

3.7 Ni har elfordon (ej elhybridfordon).

3.8 Ni arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från de anställdas resor till och från arbetet, t.ex. genom subvention av kollektiva färdmedel.

4. Resurseffektiv avfallshantering

4.1 Ni arbetar för att minska avfall i den egna verksamheten.

4.2 Ni arbetar för att det avfall som uppstår återanvänds eller materialåtervinns för att öka de cirkulära kretsloppen för material.

4.3 Ni arbetar med att elektronik och inventarier ska behållas så länge som möjligt och sedan återanvändas.

4.4 Det finns matavfallsinsamling för kompostering eller allra helst biogasproduktion.

5. Miljökrav vid inköp och på leverantörer

5.1 Ni ställer miljökrav vid beställning av godstransporter.

Ange gärna vilka: _____

5.2 Ni ställer miljökrav vid beställning av persontransporter.

Ange gärna vilka: _____

5.3 Ni ställer miljökrav vid beställning av elektronik, förbrukningsvaror och inventarier. Ange gärna några: _____

5.4 Det finns kvalitetskrav eller liknande med syfte att minska uppkomsten av avfall.

Ange gärna några: _____

5.5 Ni ställer miljökrav vid inköp av mat.

Ange gärna vilka: _____

6. Miljönytta hos kund och samarbetspartners

6.1 Ni arbetar för att minska energianvändningen hos kund och samarbetspartners.

6.2 Ni arbetar för att minska användningen av fossila bränslen hos kund och samarbetspartners.

6.3 Ni arbetar för att effektivisera kunders och samarbetspartners transporter och minska klimatpåverkan från deras transporter.

6.4 Ni arbetar för att minska mängden avfall hos kund och samarbetspartners.

6.5 Ni erbjuder gröna hyreskontrakt.

6.6 Ni jobbar med/erbjuder hållbara investeringar

6.7 Er verksamhet bidrar till minskad miljöpåverkan hos kunder och samarbetspartners på andra sätt. Ge exempel:

- Godkänn att kontaktuppgifter samt information om ert företags eller organisations miljöambitioner får spridas inom Klimatpaktens nätverk